

Kuppinger-Cole-Analyse zeigt: CIAM als Schlüsselement der digitalen Transformation

Zürich, 17. April 2025 – Die von Airlock, einer Security-Innovation der Ergon Informatik AG, in Auftrag gegebene Analyse von KuppingerCole „Wie CIAM zum Erfolg wird“ unterstreicht die entscheidende Bedeutung von Customer Identity and Access Management (CIAM) für Unternehmen, die ihre digitale Transformation vorantreiben. CIAM ist nicht nur ein wesentliches Element für die sichere und effiziente Verwaltung von Kundenidentitäten, sondern trägt auch wesentlich zur Verbesserung der Benutzererfahrung, zur Einhaltung regulatorischer Vorschriften und zur Erhöhung der Sicherheitsstandards bei.

CIAM als Wettbewerbsvorteil

Die Analyse zeigt, dass Unternehmen aus verschiedenen Branchen, darunter Finanzdienstleistungen, Einzelhandel und Gesundheitswesen, zunehmend auf CIAM setzen, um nahtlose digitale Kundenerlebnisse zu schaffen. Eine robuste CIAM-Lösung ermöglicht die Integration moderner Authentifizierungsverfahren, wie Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) und adaptive Authentifizierung, um sowohl Sicherheit als auch Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Analyse:

- CIAM spielt eine zentrale Rolle bei der Verwaltung und dem Schutz von Kundenidentitäten in einer zunehmend digitalisierten Welt.
- Die Einhaltung regulatorischer Anforderungen, wie DSGVO und CCPA, wird durch CIAM erleichtert.
- Die Integration von Web-Anwendungen und API-Sicherheit sorgt für einen flexiblen und erweiterbaren Einsatz.

Empfehlungen für Unternehmen bei der Implementierung einer CIAM-Lösung

Um von den Vorteilen einer CIAM-Plattform zu profitieren, sollten Unternehmen einige wesentliche Faktoren berücksichtigen:

1. Priorisierung der Benutzerfreundlichkeit

CIAM sollte eine reibungslose Customer Journey ermöglichen. Einfache Registrierung, SSO und Social Login sind entscheidend für eine hohe Akzeptanz.

2. Sicherheit als Kernfunktion

Starke Authentifizierungsmechanismen, wie MFA, adaptive Authentifizierung und Verschlüsselung, sollten standardmäßig enthalten sein, um Betrug und Identitätsdiebstahl zu verhindern.

3. Flexibilität und Skalierbarkeit

Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre CIAM-Plattform mit dem Wachstum der digitalen Kundenbasis durch Skalierung Schritt halten kann, um sich neuen Anforderungen anzupassen.

4. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Datenschutz und Compliance sind essentiell. Unternehmen sollten sicherstellen, dass ihre CIAM-Lösung verschiedene Mechanismen für Data Governance und zur Verwaltung von Einwilligungen bietet.

5. Nutzung von Analysen zur Optimierung

Mit der Hilfe von Verhaltensanalysen und Reporting-Funktionen können Nutzerinteraktionen ausgewertet, Sicherheitsrisiken identifiziert und das Kundenerlebnis verbessert werden.

6. Nahtlose Integration in bestehende Systeme

CIAM sollte sich einfach mit Web-Anwendungen, mobilen Apps und API-Schnittstellen verbinden lassen, um eine einheitliche Identitätsverwaltung über alle digitalen Kanäle hinweg zu gewährleisten.

CIAM ist längst kein IT-Thema mehr, sondern ein unverzichtbarer Bestandteil jeder digitalen Strategie und somit ein entscheidender Erfolgsfaktor moderner Unternehmen. Wer auf ein durchdachtes Identity- und Access-Management setzt, steigert nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern schützt sein Unternehmen gegen Cyber-Bedrohungen und rechtliche Risiken. Die vollständige Analyse können Sie [hier herunterladen](#).

Über Airlock

Airlock, ein führender Anbieter von Sicherheitslösungen für Webanwendungen, bietet eine umfassende Produktpalette zum Schutz von Unternehmen vor Cyber-Bedrohungen. Mit einem starken Fokus auf Innovation ist Airlock zu einem vertrauenswürdigen Partner für Unternehmen auf der ganzen Welt geworden, der es ihnen ermöglicht, ihre digitalen Ressourcen zu sichern und die Geschäftskontinuität zu gewährleisten.