

Airlock zeigt auf der it-sa 2024 die (R)evolution der digitalen Identität

Zürich/Nürnberg, 24. September 2024 – Airlock, eine Security Innovation der Ergon Informatik AG, stellt auf der **it-sa in Nürnberg am Stand 9-450 in Halle 9** aus. Der Erfinder des Secure Access Hubs wird im Rahmen der Messe am Mittwoch, den 23. Oktober, von 10 bis 12 und von 14 bis 16 Uhr zusammen mit führenden Expertinnen und Experten einen Kongress mit dem Titel „Die (R)evolution der digitalen Identität“ durchführen. Die Veranstaltung richtet sich an Identity & Access Management-Beauftragte sowie IT-Sicherheitsentscheider und findet im Raum Kopenhagen des NCC Ost auf Ebene 2 statt.

Der Kongress beginnt mit der Eröffnungsrede von **Thomas Kohl, Director International Business bei Airlock**. Anschließend gibt Martin Kuppinger, Gründer und Principal Analyst bei KuppingerCole einen Einblick in die Themen eID, Personal ID Data (PID) und SSI und den Wandel durch dezentrale Identitäten. Er ist überzeugt: „Dezentrale Identitäten haben das Potenzial, das digitale Business und damit unsere Wirtschaft grundlegend zu verändern.“

Danach gibt Dipl.-Ing. Herbert Leitold, Gesamtleiter A-SIT (Zentrum für sichere Informationstechnologie) einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen der EU mit Personal ID Data und beschreibt, welche Herausforderungen auf Unternehmen zu kommen: „*Das EU-Wallet kann ein Game Changer in der Umsetzung des digitalen Binnenmarktes werden oder ein Flop, wenn man die möglichen Stolpersteine eines so komplexen Vorhabens nicht erkennt. Ich möchte nicht nur von einer schönen neuen digitalen Welt sprechen, sondern auch von den Herausforderungen, die wir auf dem Weg dorthin zu meistern haben.*“

Daraufhin erklärt Marc Bütkofer, Head of Innovation bei Airlock, was die Veränderungen für den Anwender bedeuten und worauf Unternehmen sich vorbereiten müssen: „*Unternehmen, die frühzeitig auf SSI setzen, können sich wichtige Wettbewerbsvorteile sichern. Zahlreiche Prozesse wie Kontoeröffnungen oder Vertragsabschlüsse lassen sich effizienter gestalten und Konversionsraten steigern.*“

Nach einer kurzen Pause gibt Elmar Reif, Chief Product Officer des Partners PXL Vision, einen Ausblick auf die Zukunft von Security und Conversion bei der Identitätsprüfung: „*Warum Ultimate Conversion im Kontext der Identitätsprüfung in Zukunft noch wichtiger wird und warum die eID nicht unterschätzt werden sollte, erfahren Sie in meinem Vortrag.*“

Im Anschluss daran findet eine Podiumsdiskussion zum Thema: „Wie kann die eID die Benutzerfreundlichkeit, Compliance und Security (r)evolutionieren?“ statt, bei der die Teilnehmer in einen offenen Dialog mit den Referenten treten und Antworten auf offene Fragen erhalten. Den Abschluss des Kongresses bildet ein weiterer Beitrag von Martin Kuppinger, in dem er der Frage nachgeht, wie es mit dezentralen Identitäten im Jahr 2025 weitergeht.

Darüber hinaus lädt Airlock zusammen mit seinem Partner PXL Vision alle fachkundigen Besucher der it-sa herzlich an den **Messestand 9-450 in Halle 9** zu spannenden

Gesprächen mit den Experten zu aktuellen Themen wie KI-basierte Abwehr von Bots und automatisierten Angriffen oder Applikations- und API-Schutz in dezentralen Kubernetes-Umgebungen ein. Für das körperliche Wohl und Abwechslung sorgt der hauseigene Barista, der Milchschaum-Selfies auf den Kaffee zaubert.

Weitere Informationen zum Kongress, zum Messeauftritt sowie einen genauen Timetable finden Sie unter: <https://www.airlock.com/itsa>

Über Airlock

Airlock, ein führender Anbieter von Sicherheitslösungen für Webanwendungen, bietet eine umfassende Produktpalette zum Schutz von Unternehmen vor Cyber-Bedrohungen. Mit einem starken Fokus auf Innovation ist Airlock zu einem vertrauenswürdigen Partner für Unternehmen auf der ganzen Welt geworden, der es ihnen ermöglicht, ihre digitalen Ressourcen zu sichern und die Geschäftskontinuität zu gewährleisten.