

Relaunch der Airlock-Webseite abgeschlossen – Secure Access Hub im Fokus

Schweizer IT-Sicherheitsunternehmen Ergon Informatik präsentiert Marke Airlock im neuen Gewand und unter dem Motto „Digitale Chancen nutzen. Risiken reduzieren. Mit Sicherheit.“

Zürich, xx. Mai 2019 – Ergon Informatik AG, ein Schweizer Anbieter von IT-Sicherheitslösungen, hat den Markenauftritt von Airlock einer Neugestaltung unterzogen. Mit dem neuen Webauftritt stellt das Unternehmen auch den neuen Airlock Secure Access Hub vor, der aus der Airlock Suite hervorgeht und die Airlock Web Application Firewall (WAF) mit dem Customer Identity & Access Management (ciAM) und nun auch mit dem API Security Gateway unter einem Dach vereint. Gerade letzteres wird im modernen Bankengeschäft immer wichtiger, um die offenen Plattformen zu schützen, die wohl mittelfristig dem klassischen e-Banking den Rang ablaufen werden.

Die in Typo3 programmierte Internetseite bietet einen schnellen Blick über das Lösungsportfolio, die Technologie- und Vertriebspartner der IT-Sicherheitsindustrie. Außerdem zeigt sie die Fokusbranchen, in denen Airlock über die Jahre hinweg Expertise gesammelt hat. Darüber hinaus kommen die Vorteile des Secure Access Hubs zur Sprache: Durch den Einsatz der Sicherheitslösung wird auch die User Experience der Benutzer durch Single Sign-on User Self-Services, Social Registration und Login sowie weitere Funktionalitäten enorm gesteigert. Zudem können Unternehmen in Bezug auf den Datenschutz und mögliche Strafen beruhigt in die Zukunft schauen: alle Lösungen garantieren eine zuverlässige Umsetzung aktueller Compliance-Standards. Die EU-DSGVO ist bereits vollständig berücksichtigt worden. Dank der Flexibilität des Hubs, kann auf diesem Gebiet auch jederzeit schnell nachgerüstet werden, sollten sich gesetzliche Änderungen ergeben. Auch die Ausfallsicherheit des Hubs durch die hohe Verfügbarkeit ermöglicht Unternehmen ein entspanntes Arbeiten und Planen.

Besonders stolz sind die Schweizer auf die vielen Anwenderberichte. Dazu gehören renommierte Namen, wie die Schweizer Raiffeisenbank, die St. Galler Kantonalbank, die Generali Versicherung, Visana oder Pintail.

„Mit der neuen Webseite stellen wir gleichzeitig unseren Airlock Secure Access Hub vor, der unsere bisherigen WAF und IAM-Lösungen mit dem API Gateway erweitert,“ freut sich Gernot Bekk-Huber, Marketing Manager bei Ergon für Airlock: „Der Secure Access Hub ist nicht nur eine Sicherheitslösung, sondern ein komplettes Paket, das wichtige Komponenten für eine erfolgreiche Digitalisierung zusammenführt: Die Steigerung der Benutzerfreundlichkeit oder eine schnellere Time-to-Market sind nur einige der Vorteile, die aus dem Klischee der IT-Sicherheit als Hindernis einen Business Enabler der Digitalisierung machen.“ Zur Webseite erklärt Bekk-Huber weiter: „Der Relaunch hilft, unsere USPs noch besser zu präsentieren und die Expansion in Deutschland voranzutreiben.“

Mehr erfahren Sie unter: <https://airlock.com/>

Über Social Media teilen Sie bitte die folgenden Hashtags: #ErgonAirlock für Twitter #Airlock und @Airlock Secure Access Hub für LinkedIn

Über Airlock – Security Innovation by Ergon Informatik AG

Der Airlock Secure Access Hub vereint die wichtigen IT-Sicherheitsthemen der Filterung und Authentisierung zu einem gut abgestimmten Gesamtpaket, das Maßstäbe in Sachen Bedienbarkeit und Services setzt. Der Secure Access Hub deckt alle wichtigen Funktionen der modernen IT-Sicherheit in diesem Bereich ab: von einer durch Fachjournalisten ausgezeichneten Web Application Firewall (WAF), über ein Customer Identitäts und Access-Management (ciAM), dem Schweizer Banken vertrauen, hin zu einem API-Security Gateway,

das neueste Anforderungen erfüllt. Die IT-Sicherheitslösung Airlock schützt mehr als 20 Millionen aktive, digitale Identitäten und 30.000 Back-Ends auf der ganzen Welt. Weitere Informationen unter www.airlock.com. Airlock ist eine Security Innovation des Schweizer Softwareunternehmens Ergon Informatik AG.