

Starke Authentifizierung. Einfach.



Airlock 2FA

Benutzername und Passwort bieten keinen ausreichenden Schutz gegen Angreifer. Die heute notwendige Sicherheit bietet starke Authentifizierung mit einem zweiten Faktor, auch Multifaktor-Authentifizierung oder Strong Customer Authentication (2FA/MFA/SCA) genannt. Der vorhandene Faktor Wissen, also die persönlichen Zugangsdaten des Nutzers, werden um den Faktor Besitz oder Eigenschaft (Biometrie) ergänzt. Dabei muss der Anmeldeprozess auch bei stärkerer Prüfung der Identität einfach, benutzerfreundlich und kosteneffizient bleiben. Die Verwaltung der Benutzer, deren Authentifizierungsmethoden und Schlüssel sind in Airlock IAM integriert und ergänzen den Airlock Secure Access Hub perfekt. Airlock WAF und Airlock API bieten zusätzlichen Schutz für Web-Anwendungen, Portale, Online-Services und Schnittstellen.

Möglichkeiten der Authentifizierung mit Airlock 2FA



Zero-Touch

Einfacher geht es nicht: Eine einzigartige 2FA-Variante, die ein sicheres Login ohne jegliche Benutzerinteraktion erlaubt. Zero-Touch verwendet Umgebungsinformationen und macht die Anmeldung so einfach wie noch nie.



One-Touch

Mit Hilfe von Push-Benachrichtigungen können sich Benutzer mit einem Klick in Airlock 2FA sicher anmelden oder Transaktionen wie zum Beispiel Zahlungen freigeben.



Offline QR-Code

Dank QR-Code funktioniert die sichere Anmeldung oder das Bestätigen von Transaktionen selbst dann reibungslos, wenn das Smartphone nicht mit dem Internet verbunden ist.



Passcode

Airlock 2FA generiert alle 30 Sekunden einen Sicherheitscode (Einmalkennwort oder OTP), der für die offline Authentisierung verwendet wird.



Passwordless – Sichere Anmeldung ohne Passwort

Mit Airlock 2FA kann eine passwortfreie Anmeldung zur Steigerung der Benutzerfreundlichkeit und Security umgesetzt werden. Unsichere Passwörter werden eliminiert und durch einen einfachen One-Touch ersetzt.

Idealer Ersatz für andere Authentifizierungslösungen

Viele Unternehmen haben den Wert von 2FA schon lange erkannt und vor Jahren mTAN (SMS Code) oder SecurID eingeführt. Heute sind diese Verfahren in puncto Sicherheit und Kosten veraltet und sollten ersetzt werden. Mit Airlock 2FA setzen Unternehmen auf eine benutzerfreundliche und zukunftssichere Lösung, die gleichzeitig das Betriebsbudget schont.

Für beliebige Applikationen einsetzbar

Üblicherweise bedeutet die Einführung eines zweiten Faktors ein aufwändiges Projekt, um die Applikationen entsprechend anzupassen. Nicht so mit Airlock 2FA. Dank der speziellen Architektur des Airlock Secure Access Hubs und der „ready-to-use“ App kann die neue Lösung innerhalb weniger Stunden umgesetzt werden. Zusätzlich profitieren Benutzer von Single Sign-on und Self-Services für alle Web-Applikationen. Natürlich sind mit Airlock 2FA auch risikobasierte Step-up-Authentifizierungen und weitere Authentifizierungsabläufe möglich.

Die gesamte Funktionalität ist als REST API implementiert und erlaubt somit auch eine nahtlose Integration in moderne Single Page Applications (SPA) und native Smartphone Apps.

Transaktionsbestätigungen

Im Bankenumfeld nicht mehr wegzudenken – die Bestätigung einer Zahlungstransaktion über einen gesicherten, unabhängigen Kanal. Die Erfüllung von gesetzlichen Anforderungen wie PSD2 können somit durch Airlock 2FA in Kombination mit dem Secure Access Hub einfach und effizient umgesetzt werden. Airlock 2FA ist auch direkt in den E-Banking-Systemen von Avaloq und Finnova integriert.

Für andere Anwendungen ausserhalb von E-Banking steht die Transaction Approval-Schnittstelle von Airlock IAM für bequeme Self-Service-Prozesse, zusätzliche Sicherheit und Betrugserkennung zur Verfügung.

Migrationsprozesse integriert

Ein Zweitfaktor braucht mehr als nur eine neue Login-Seite. Anwender müssen mit der App ausgerüstet werden und diese individuell sicher registrieren. Die notwendigen Prozesse sind in Airlock IAM bereits integriert und können einfach aktiviert werden. Der Benutzer kann selbständig auf den neuen zweiten Faktor wechseln (self-migration) oder diesen aktivieren (self-enrollment). Auch eine stufenweise Migration im Mischbetrieb ist einfach umsetzbar. Zudem können Benutzer Smartphones auch ohne Helpdesk selbständig wechseln. Falls ein Benutzer dennoch Hilfe braucht, bietet Airlock 2FA eine Web Applikation für den Helpdesk. So können Kunden einfach unterstützt und durch die notwendigen Schritte geführt werden.

Alles dabei und rundum versorgt

Airlock 2FA ist für die Betriebssysteme iOS und Android erhältlich und kann direkt aus dem App-Store bezogen werden. Touch ID (Fingerabdruck), Face ID (Gesichtserkennung) sowie persönliche Identifikationsnummer (PIN) als zusätzlicher Schutz sind inklusive. Selbstverständlich ist in Airlock 2FA ein Branding mit eigenem Logo möglich. Alternativ kann auf Wunsch auch eine kundenspezifische App mit individuellem Look & Feel bereitgestellt werden. Mit einem SDK kann die 2FA-Funktionalität in kundeneigene Apps integriert werden. Für Benutzer, die kein Smartphone einsetzen, wird alternativ ein Hardware-Token mit Display und Kamera angeboten.

Auch unternehmensintern

Airlock 2FA lässt sich auch unternehmensintern problemlos einsetzen, beispielsweise zur Authentifizierung von VPN- oder Home Office-Zugriffen. Damit wird nicht nur der Benutzerkomfort für Kunden, sondern auch für Mitarbeiter deutlich gesteigert.

Time-to-Market

Airlock 2FA ist in Airlock IAM integriert und verwendet für die Kommunikation mit den Smartphones einen Cloud Service. So ist sichergestellt, dass die Aufwände für Installation und Konfiguration minimal sind. Pflege und Weiterentwicklung der Apps können ohne Auswirkungen auf den Betrieb von Airlock 2FA erfolgen. Neue Funktionen werden in den Apps bereitgestellt. Wie und wann diese Funktionen zur Verfügung gestellt werden, lässt sich in Airlock 2FA individuell konfigurieren.

Übersicht zu Airlock 2FA

Variante	Benutzer- freundlichkeit	Sicherheit	Desktop	Single Device Authentifizierung („Mobile Only“)	Offline
2-Faktor-Authentifizierung					
Zero-Touch	+++	++	●	●	
One-Touch	++	+++	●	●	
Offline QR-Code	+	+++	●		●
Passcode	+	+	●	●	●
Transaktions-genehmigung					
One-Touch	++	+++	●	●	
Offline QR-Code	+	+++	●		●
Passwortfreie Authentifizierung					
One-Touch	++	+++	●	●	
Offline QR-Code	+	+++	●	●	●

+++ hervorragend ++ sehr gut + gut ● Airlock 2FA